

S. Chabal vedette de la campagne de pub de Maisons de Biarritz

Un mini site dédié à l'opération

Sébastien Chabal sera la vedette de la campagne de promotion, que Maisons de Biarritz va lancer en mai et juin sur Internet. Un mini site sera dédié à l'opération, et les internautes pourront gagner des séjours et des ballons de rugby « vintage » dédiés par le S. Chabal.

Le groupe Maisons de Biarritz (MdB) lance en mai et juin une grande campagne sur Internet. Conçue par l'agence de communication « On s'appelle demain ! », elle met en scène le rugbyman Sébastien Chabal.

Ainsi 25 millions de bannières et vidéos publicitaires avec l'accroche « *Mais qu'est-il arrivé à Sébastien Chabal ? et une signature – MdB Resorts, spécialiste de l'instant rare* » seront mises en ligne sur les sites yahoo.fr, msn.fr, tf1.fr, LCI.fr, mappy.com, meteofrance.com, routard.com, paruvendu.fr, seloger.com, immostreet.com, bertrandvacances.com et explorimmo.com.

En cliquant sur les bannières, les internautes accéderont à un mini site Internet : www.maisquestilarriveasebastienchabal.com où le rugbyman invite à découvrir deux resorts MdB - Maisons de Biarritz : Le Domaine de Salgues Resort & Spa, qui ouvrira prochainement ses portes à Alvernac-les-Eaux dans le Lot, et Les Cottages du Lac à Parentis-en-Born dans les Landes.



Un tirage au sort permettra à un internaute de participer à l'inauguration du Domaine de Salgues, accompagné de l'illustre rugbyman. A gagner également : des week-ends dans ces deux resorts et des ballons de rugby « vintage » dédiés par Sébastien Chabal.

Enfin, les internautes pourront bénéficier de 30% de réduction* sur leur prochain séjour dans ces résidences pour toute réservation effectuée avant le 31 mai 2008.

* valable aux Cottages du lac en appartements et au Domaine de Salgues en appartements et maisons.

www.bymdb.com

Mardi 06 Mai 2008 - 11:28

La rédaction (CE)

Lu 809 fois

Source :

<http://www.tourmag.com>