



<http://www.abc-luxe.com/263.php>

LETTRE D'INFORMATION HEBDOMADAIRE DU 28/05/2008

22/05/2008 **Hmmm Chabal!**

Le groupe Maisons de Biarritz lance pour mai et juin une grande campagne de publicité sur le net, conçue par l'agence de communication " On s'appelle demain !", à travers des bannières publicitaires et des vidéos sur Internet. Le groupe a choisi pour ambassadeur, le rugbyman Sébastien Chabal, mis en scène sous un jour inattendu. La raison ? Le rugbyman est apaisé depuis son séjour dans l'un des resorts Maisons de Biarritz ! L'accroche de la campagne : " Mais qu'est-il arrivé à Sébastien Chabal ? ". En cliquant sur les bannières, les internautes accéderont à un mini-site Internet présentant les resorts du groupe. Ils auront l'occasion d'être tirés au sort pour assister, en compagnie de Sébastien Chabal, à l'inauguration du Domaine de Salgues Resort & Spa, avec un traitement VIP, ou pour gagner des week-ends dans les resorts et des ballons de rugby dédiés. www.bymdb.com